

PORTFOLIO

DESIGN

ALEXIS CARTA

Après 1 an passé au sein de la société de communication du Sporting Club de Bastia, Corsicom. J'ai acquis de nombreuses compétences. Sérieux et pragmatique, les expériences acquises au contact de la réalité et durant cette année m'ont apporté une large connaissance sur les différents aspects du design, de la vidéo ainsi que du community management.



alesiu_photo



portfolio.alexis-carta.corsica



LOGO
DESIGN



LOGO

Concernant mon identité visuelle j'ai décidé de m'orienter vers la photographie.

En effet c'est l'une de mes plus grandes passions. J'ai donc choisi 3 éléments principaux qui composent mon logo. Le premier est la lettre A de Alexis représenté avec une montagne en flat design car j'adore faire des photos et des vidéos lors de mes randonnées, le second est la lettre C de Carta qui représente le contour de l'appareil photo et le dernier est l'objectif d'un appareil photo pour rappeler mon activité principale.

Mon objectif était de faire un logo très simple mais très efficace pour pouvoir le conserver le plus longtemps possible.

Pour le choix de la typographie j'ai choisi la police Carlito de la famille Roboto pour apporter un aspect moderne et web à mon logo car il sera principalement utilisé pour une entreprise digitale.

Pour la création du logo j'ai donc positionné au centre de celui-ci mon A avec l'objectif de l'appareil juste derrière afin de bien distinguer les deux éléments et créer un seul bloc. Pour ce qui est du C il entoure mon logo et forme le contour de l'appareil photo et délimite mon logo.

Pour finir j'ai choisi de faire un bloc-marque avec l'inscription «Alesiu Photography» juste en dessous.

#LOGOCHALLENGE



Le premier logo du challenge devait représenter une fusée j'ai de styliser le mot rocket en représentant le «T» comme une fusée.



Comme le logo précédent j'ai choisi de représenter une mongolfière dans le mot «balloon».



Logo Single Letter. Ce logo représente un serpent et la lettre «S».



Logo pour une station de ski, «Mount Blanco».



Logo pour un coffee shop corse, «Corsica Coffee» avec «U caffè perfettu» en slogan.



Fashion Brand Wordmark, DEITIES. Logo représentant une marque de mode.



Logo de voiture automatique, «Autonome».



Logo d'une application d'écoute de musique en streaming.

LOGO OSIRIS



Le logo Osiris est né lors d'un projet pour le Challenge Innovation 2022. Le logo devait représenter le projet Osiris qui consistait à recréer en réalité virtuelle les vieux monuments détruits en Corse. Le but final de ce projet était de rentrer dans le métavers. J'ai donc choisi pour ce logo un œil pour rappeler la réalité virtuelle et un soleil en clin d'œil au jeu Destiny.

LOGO Lycée Paul Cézanne



Le logo Lycée Paul Cézanne est un logo destiné à la classe prépa physique-chimie de celui-ci. Les lettres PCSI signifient Physique Chimie Sciences de l'Ingénieur. Ce logo à ensuite été brodé sur des pulls pour toute la promo.

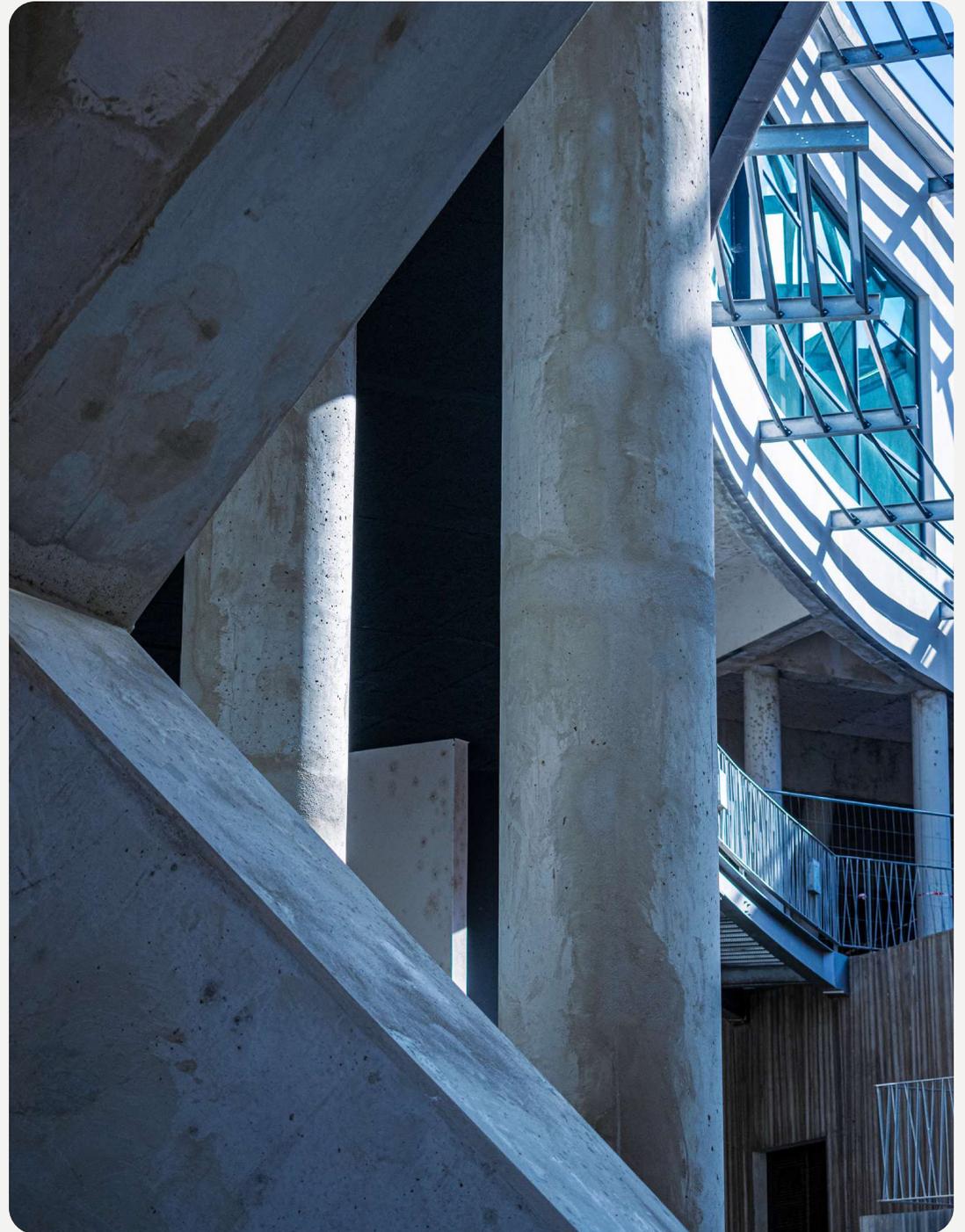


PHOTO
GRAPHIE

PHOTOS

Dans le cadre de mon alternance et de mes études j'ai eu l'occasion de prendre beaucoup de photos. Je fais des photos de paysages, portraits et studio.

Dans ce portfolio j'ai décidé de montrer mes clichés préférés. Mes autres photos se trouvent sur mon [instagram](#) et mon [behance](#).



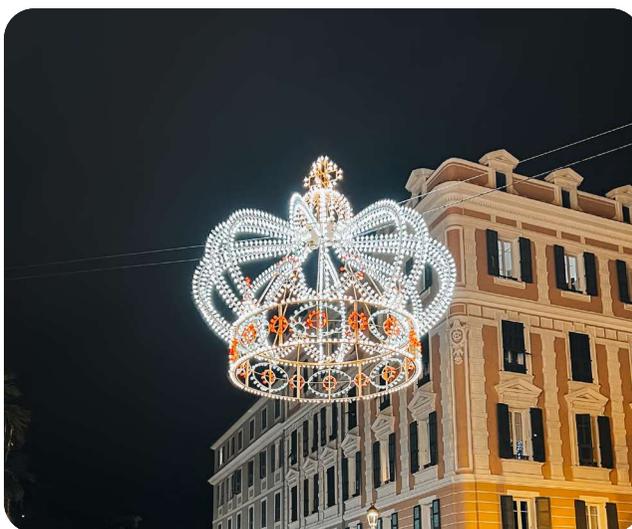
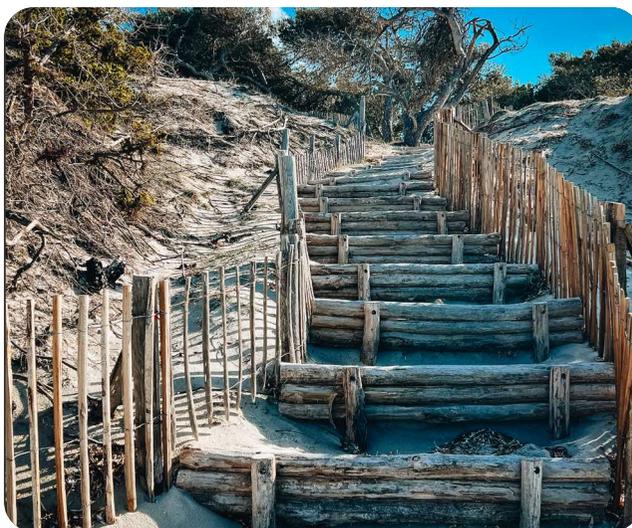


PROJET PHOTOS CORTE

Lors de ce projet le but était de prendre 10 photos dans la ville de Corté. La consigne était la suivante : en respectant les techniques de base de la composition photographique, réalisez un dossier de 10 photos dans lequel on retrouverait soit à l'état naturel, soit dans une construction humaine les courbes, les diagonales ascendantes, descendantes, les points. J'ai donc décidé de diversifier au maximum mes photos comme le montrent les 3 ci-dessus.

PHOTOS CORSE

5 exemples de photos prises pour mon instagram dont une prise en studio. Ces dernières sont réalisées avec un Nikon 5300D ou avec un iPhone 13 Pro Max. Une fois les photos prises j'effectue un travail en post-production sur le logiciel Adobe Lightroom.





AFFICHES SPORT

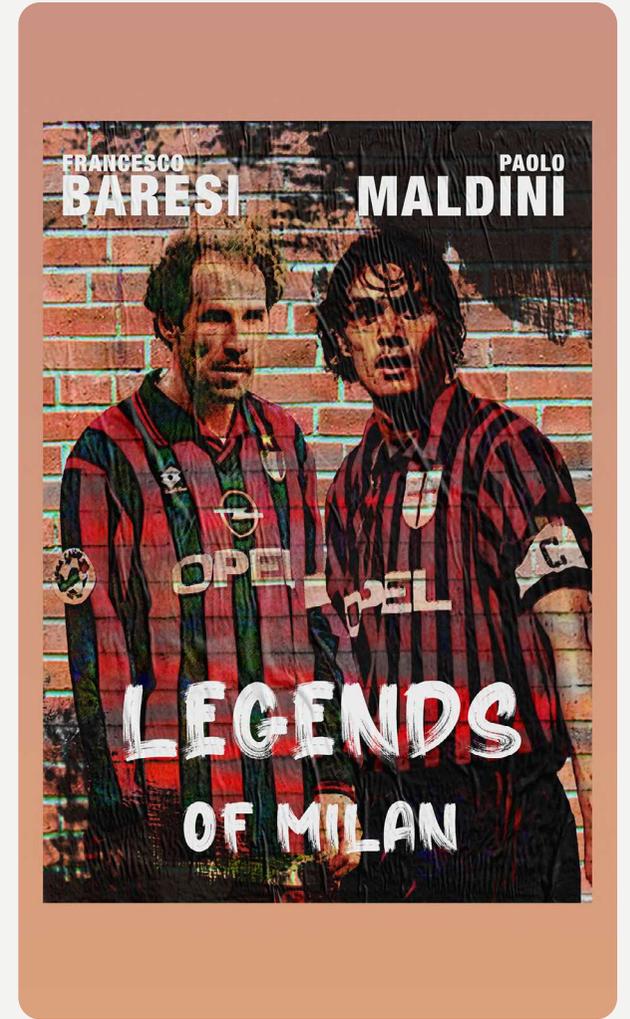




AFFICHE ZLATAN



AFFICHE GUIDI



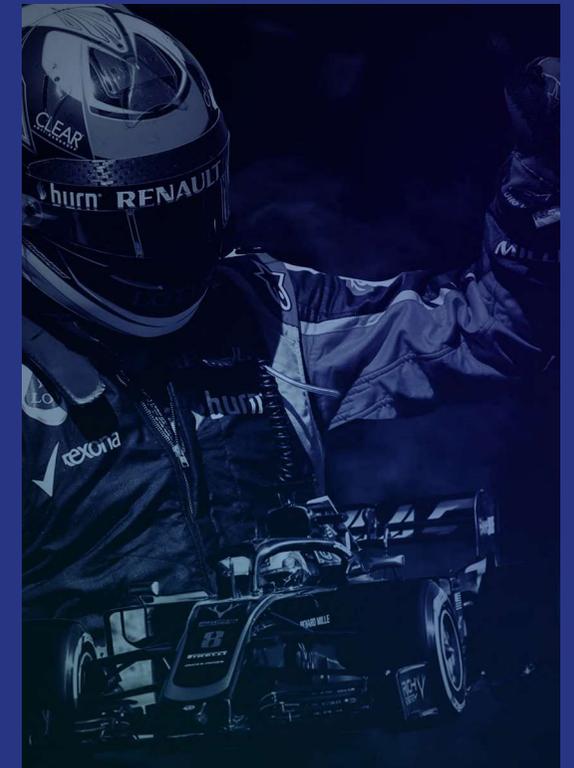
AFFICHE BARESI & MALDINI



AFFICHE CHEVTCHENKO



AFFICHE LECLERC



AFFICHE GROSJEAN



TYPO
GRAPHIE

Pour la marque de cigarette je me suis inspiré de la marque Winston qui utilise un aigle comme logo. En référence à One Piece et Monkey D Luffy j'ai donc choisi un singe comme animal. Pour la construction de la typo, j'ai décidé de diminuer la taille de la lettre «U» afin de contraster avec le lettre «L» du début et ainsi conserver un équilibre typographique. Pour ce qui est du style typographique j'ai choisi une police en empattement pour créer un style plus ancien.

Lors de mon cours de typographie, mon projet était de créer 2 typographies différentes représentant le même nom mais dans deux univers différents. J'ai donc choisi le nom «Luffy» avec comme thèmes : un studio Hollywoodien et une marque de cigarettes.

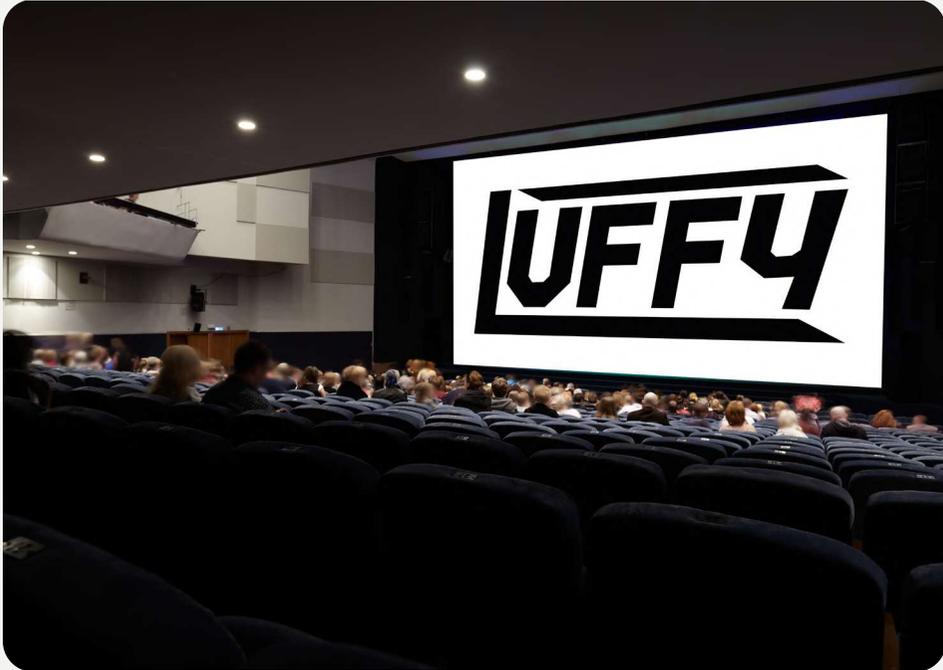
Pour la première typographie je me suis inspiré du studio THX avec les barres du T qui continuent sur tout le texte. J'ai donc prolongé le L et ajouté une barre au-dessus pour équilibrer cette typo.

MOCKUPS

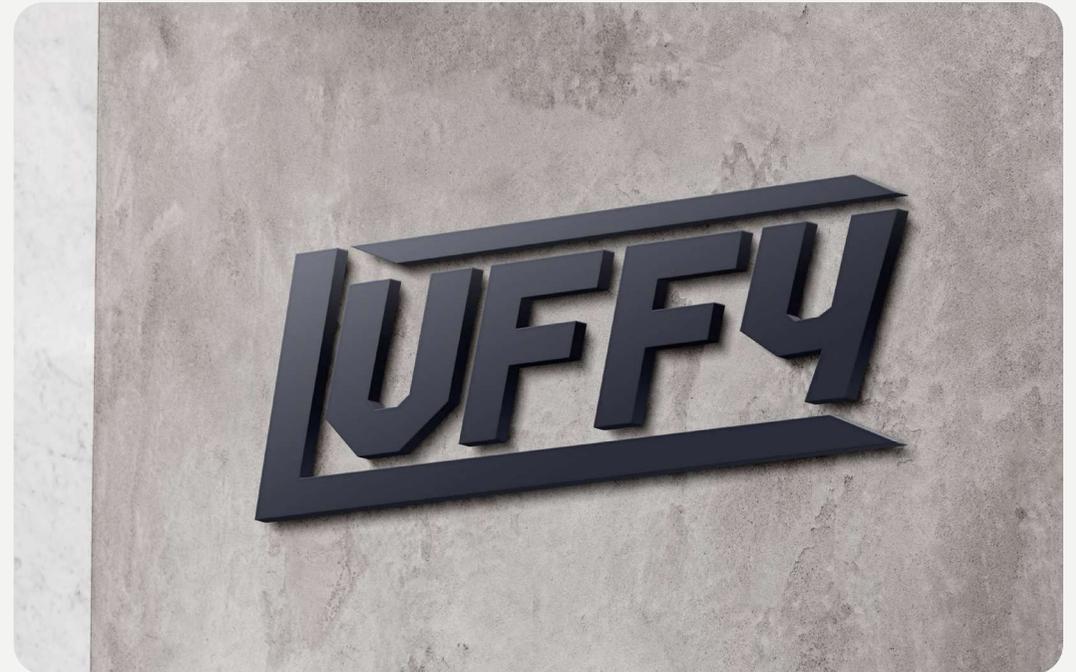


CIGARETTES

MOCKUPS

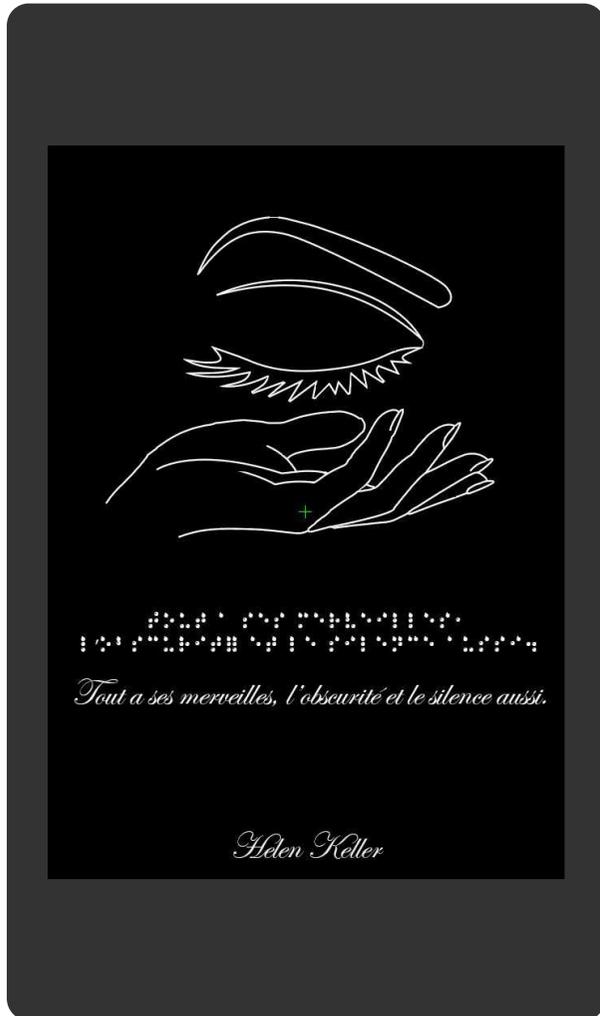


**STUDIO
HOLLYWOOD**





AFFICHES DIVERS



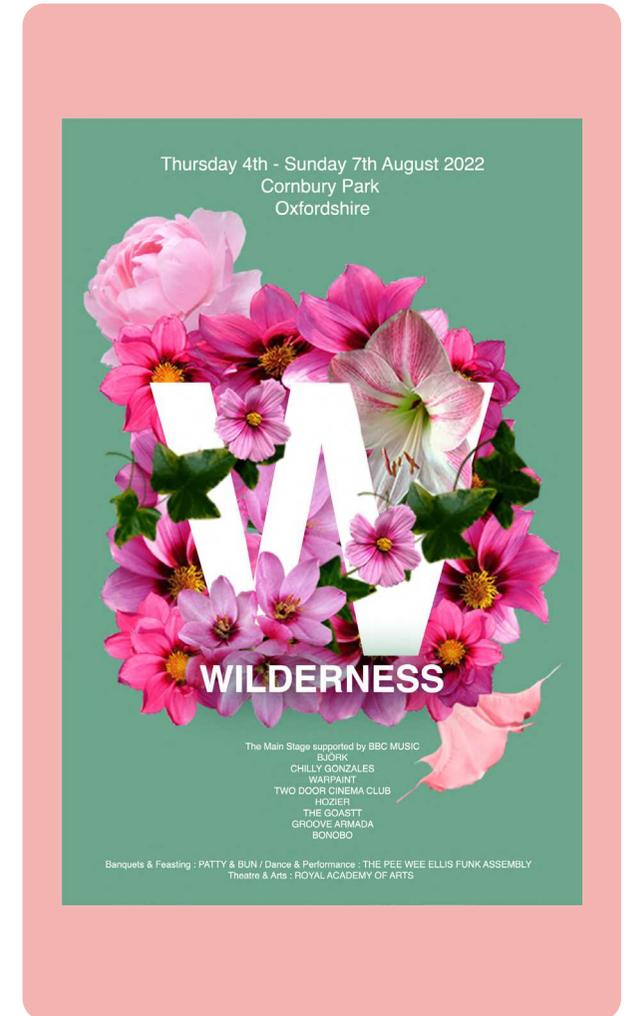
AFFICHE HÉLEN KELLER

Affiche représentant la phrase de Hélen Keller autrice, sourdaveugle «Tout a ses merveilles, l'obscurité et le silence aussi».



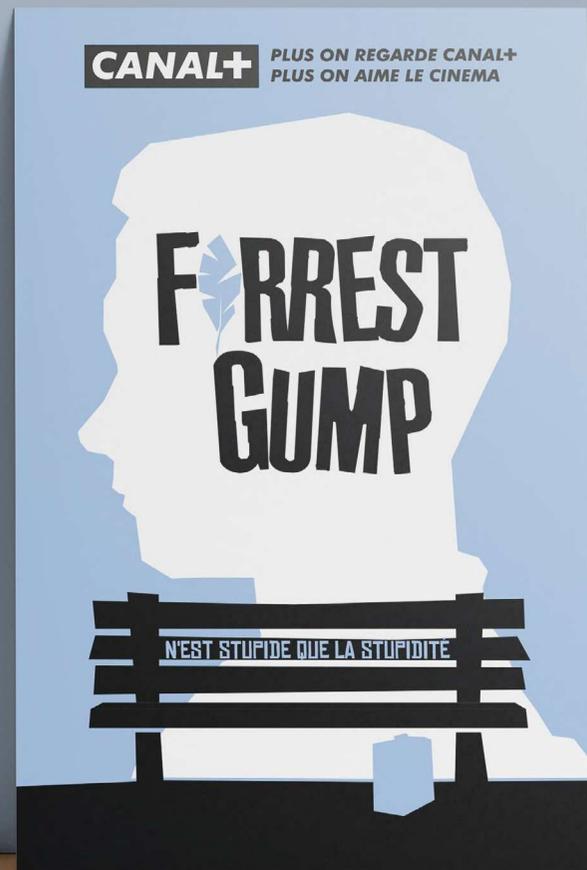
AFFICHE CARNAVALE DI BRANDU

Affiche pour le Carnavale di Brandu 2021. Fête païenne qui célèbre la fin de l'hiver et l'arrivée du printemps, la tradition du carnaval est présente dans de nombreux pays du bassin méditerranéen et était vivace jadis en Corse.



AFFICHE WILDERNESS

Exercice Affiche pour le Festival Wilderness. Le Wilderness Festival est un festival intimiste où les festivaliers trouveront un programme de musique, de théâtre, de comédie et de nourriture en bord de lac, au parc Cornbury, dans l'Oxfordshire.



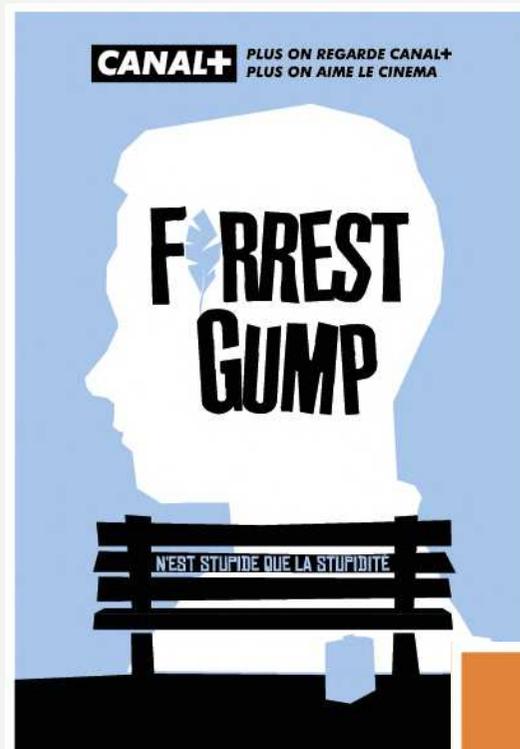
AFFICHES SAUL BASS

Pour ce travail j'ai choisi le film Star Wars 7 et le film Forrest Gump deux œuvres qui me tiennent à cœur. J'ai donc voulu rester le plus fidèle aux films possible tout en restant dans l'univers de Saul Bass.

La qualité originale de Saul Bass réside dans sa capacité à identifier le détail qui résume à lui seul le film et à le restituer de manière graphique et moderne. C'est avec cette approche composée de lignes et de formes découpées ainsi qu'une typographie brisée que Saul Bass construit ses affiches. Pour la création de mon travail je voulais qu'on puisse reconnaître le film au premier regard. J'ai donc recherché les principales caractéristiques de ces deux films.

J'ai donc choisi des couleurs orangées qui rappellent le désert. J'ai mis mes personnages en noir dans le but de les mettre en avant. Concernant la typographie, celle d'Hollywood colle très bien au thème de Saul Bass et celui de Star Wars. En ce qui concerne la phrase d'accroche 'May the force be with you', elle représente le cœur de la doctrine Jedi.

Pour Forrest Gump j'ai davantage voulu sélectionner des objets qui le représentent. C'est pour cela que j'ai représenté le banc où il est assis durant l'intégralité du film avec sa valise. Dans son nom, j'ai disposé la plume qu'on voit à la fin du film. J'ai opté pour des tons bleus pour rappeler sa chemise à carreaux. Enfin juste derrière son banc on aperçoit son profil en blanc. Pour la phrase d'accroche j'ai choisi 'N'est stupide que la stupidité' cette phrase représente parfaitement tant le personnage que l'attitude de Forrest Gump.





RÉALITÉ AUGMENTÉE

AERO

Lors de ma formation j'ai aussi appris à utiliser le logiciel Aero qui permet à l'aide de calques Illustrator ou Photoshop et de notre téléphone de pouvoir intégrer en réalité augmentée notre création dans notre environnement. J'ai donc créé une [affiche de Formule 1](#) en réalité augmentée.





ILLUSTRATIONS VECTORIELLES



Affiche qui représente la paghjella chant originaire corse qui se chante à 3 voix.

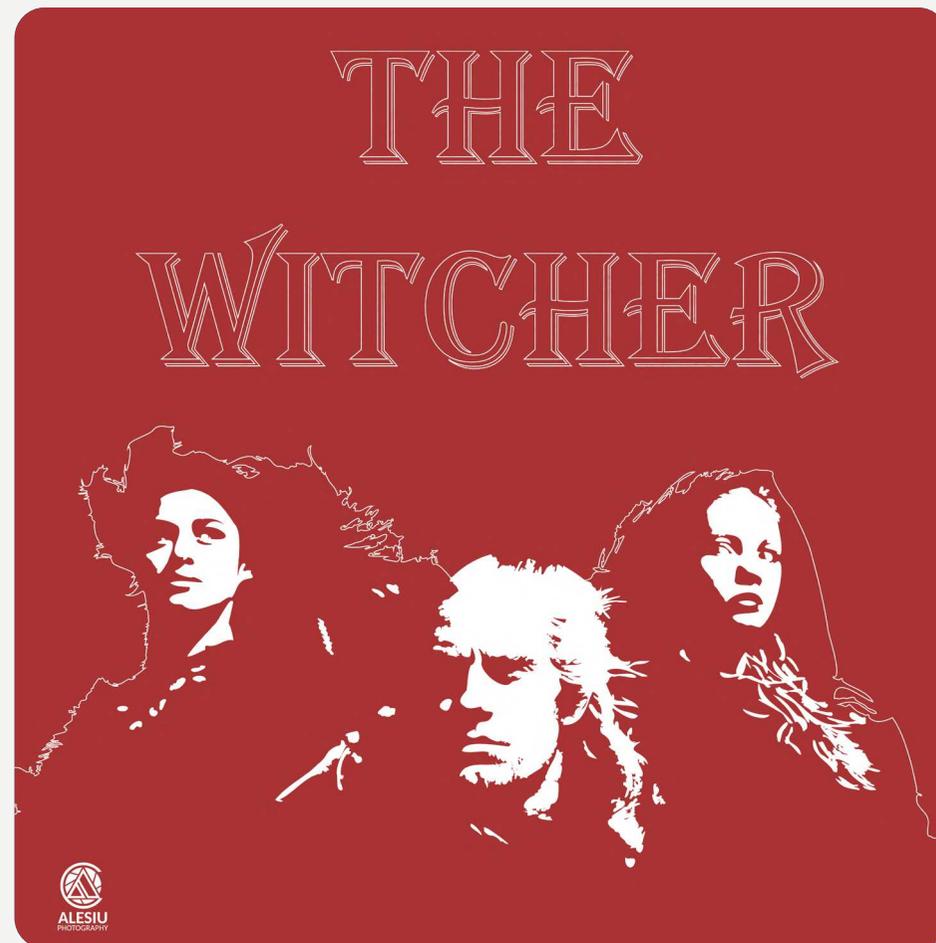


Illustration de The Witcher pour la sortie de la saison 2 de la série sur Netflix.



Affiche réalisée en hommage à la catastrophe de furiani le 5 mai 1992.



Illustration de Spider-Man dans le même thème que celle de The Witcher.

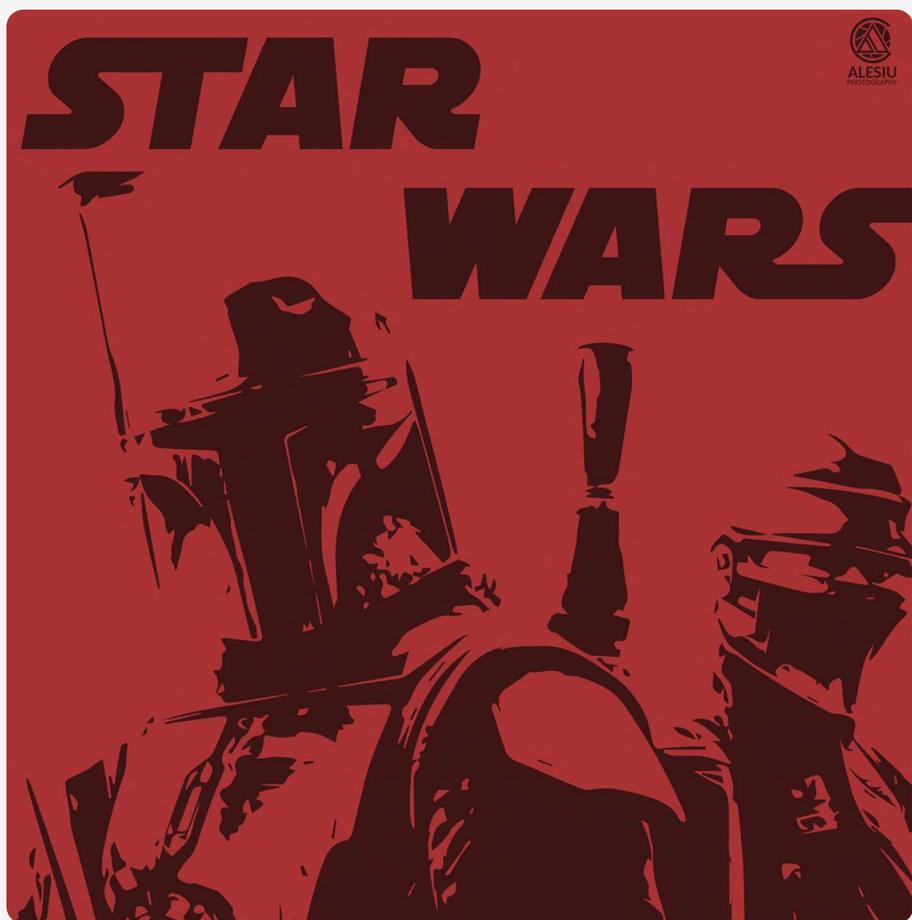


Illustration de Zoro, personnage emblématique de One Piece et illustration de Star Wars - Le livre de Boba Fett



WEB
DESIGN



UNINUM

PROJET UNINUM

Le projet Uninum est un projet en groupe qui a pour objectif d'améliorer l'Espace Numérique de Travail de l'Université di Corsica en le rendant plus efficace. Cela consiste dans un premier temps à créer une nouvelle charte graphique moderne et dynamique ; puis par l'ajout de différents modules afin de rendre le site plus ergonomique. La création du site a été faite en HTML/CSS. Le site est responsive et d'un point de vue graphique, il est plus moderne et plus homogène.

Lien vers la présentation du projet : [Projet Uninum](#)



**VIDÉO &
MOTION**



VIDÉO TRACKING AU STADE
ARMAND CESARI



CV VIDÉO



PROJET OSIRIS



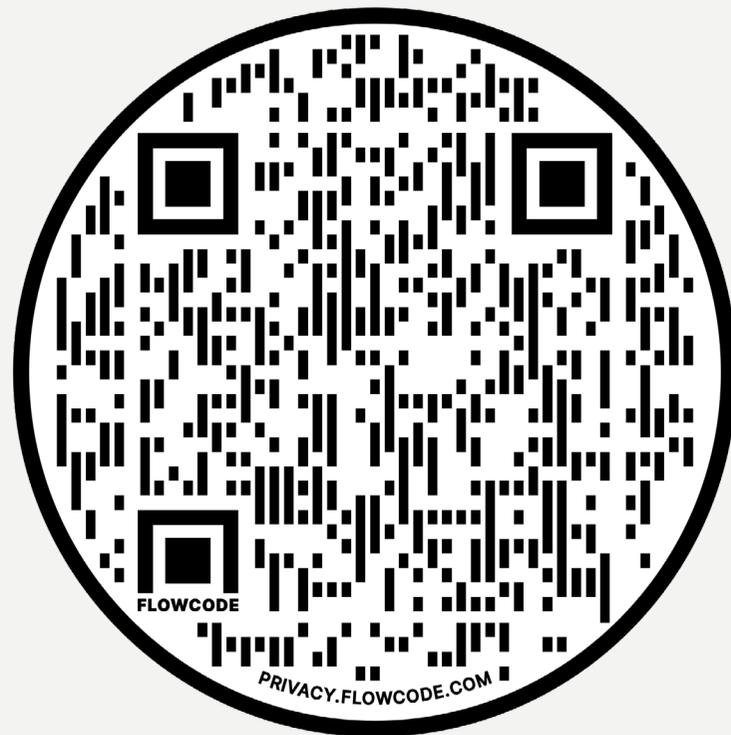
PRINT
DESIGN



J'ai reçu ma première demande de print cette année, il s'agissait de designer la carte de la pizzeria d'un ami. J'ai aussi effectué lors de mes années en DUT MMI un magazine de mode où l'on devait créer un motif pour une marque de manteau. Enfin j'ai aussi réalisé mon CV pour postuler dans les différentes entreprises et écoles.

UX
UI





MAQUETTE SITE D'UN CINEMA

CONTACT



06 16 63 25 91



cartalexis1@gmail.com



Alesiu_Photo



Bē Alexis CARTA



Alexis CARTA